

Novinky
a inspirace
**pro vlasové
profesionály.**

L'ORÉAL
PROFESSIONNEL
PARIS

PROFESSIONNEL

LEDEN 2023

NOVÁ iNOA

Poskytněte klientům luxusní zážitek v salonu
s permanentní barvou iNOA bez amoniaku

STEAMPOD 4

Seznamte se s novou generací
profesionální parní žehličky

STYLE AND COLOR TROPHY

Poznejte vítěze a vítězky českého
a slovenského národního finále

ACCESS PRO TIPY: JAK NA VAŠE PODNIKÁNÍ

Na platformě **Access** můžete najít videa a interaktivní e-learningy, které vám pomohou s rozvojem vašeho podnikání. Stačí si v aplikaci Access otevřít kategorii **"ROZVOJ MÉHO PODNIKÁNÍ"**.

Vybírat zde můžete z celkem 3 podkategorií:

VEDENÍ BUSINESSU



Zde vám poradíme, jak vylepšit váš Firemní profil na Google, který je super nástrojem k přilákání nových klientů. Stejně tak zde najdete tipy, jak pracovat s recenzemi ať už pozitivními, nebo negativními (naš tip - vždy na ně odpovídejte). Tato kategorie bude zajímat i ty z vás, kteří chtějí porozumět více číslicím. Zjistíte například, jaké ukazatele je dobré sledovat, jak je sbírat a vyhodnocovat. Jedná se o průměrnou útratu, příjmy za produkty a nejužitečnější služby.

JAK PRACOVAT SE ZÁKAZNÍKY

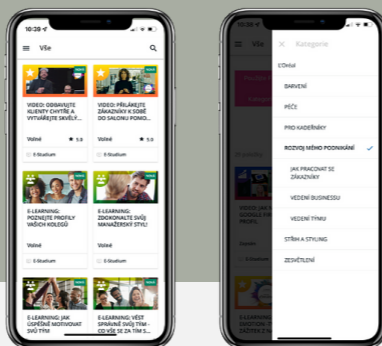


Zde najdete náš poklad – Salon Emotion. Sedm videí s majiteli salonů, kteří vás provedou cestou zákazníka. Přidají také tipy, jak s ním pracovat, aby se cítil u vás v salonu vítaný, zrelaxovaný a opečovávaný profesionálem. To vše s ohledem na byznys tak, aby byli spokojeni jak vaši klienti, tak také vy jako majitelé. Dozvíte se, jak zákazníky přivítat, jak se starat o svou výlohu nebo jak na skvělou konzultaci. Nechybí ani tipy, jak si poradit s prodejem služeb a produktů. Tak neváhejte a pusťte si je ještě dnes.

VEDENÍ TÝMU



Jestli jste manažer salonu nebo vedete tým lidí, je tato kategorie určená právě vám. Poznáte profily svých kolegů, **zdokonalíte svůj manažerský styl** včetně vedení porad nebo motivování lidí. Nechybí ani tipy, jak dávat zpětnou vazbu nebo najít nové posily do salonu.



Stahujte ZDARMA do svého mobilu



Vaše kontakty:

VZDĚLÁVACÍ TÝM

Eva VIROSTKOVÁ
Technologická ředitelka
ČR/SR
tel.: +421 903 257 071
eva.virostkova@loreal.com

Magdaléna JALOVÍČIAROVÁ
Technolog-školiitel
Čechy
tel.: +421 702 234 014
magdalena.jalovicjarova@loreal.com

Jana VLÁČILOVÁ
Technolog-školiitel
Morava
tel.: +420 727 872 558
jana.vlaciлова@loreal.com

ZÁKAZNICKÝ SERVIS

Kamila DIVIŠOVÁ
Specialistka
klientského servisu
tel.: +420 725 952 154
ceslor.csprof@loreal.com

Eliška MUCHOVÁ
Specialistka
klientského servisu
tel.: +420 702 120 401
ceslor.csprof@loreal.com

OBCHODNÍ TÝM



Šárka BRUNCLÍKOVÁ
Area Manager
Čechy
tel.: +420 724 087 437
sarka.brunclikova@loreal.com



Markéta BÁRTOVÁ
Business Partner
Praha
tel.: +420 725 712 559
marketa.bartova@loreal.com



Lucie BILÁ
Business Partner
Praha
tel.: +420 727 970 733
lucia.bila@loreal.com



Milan BRABEC
Business Partner
západní Čechy
tel.: +420 724 087 453
milan.brabec@loreal.com



Andrea GERŠLOVÁ
Business Partner
Praha
tel.: +420 602 583 546
andrea.gerslova@loreal.com



Ludka ŠONDOVÁ
Business Partner
severní Čechy
tel.: +420 724 087 448
ludka.sondova@loreal.com



Tana SKALICKÁ
Junior Key Account Manager
tel.: +420 724 935 753
tana.skalicka@loreal.com



Milena KAMBOVÁ
Area Manager
Čechy a Morava
tel.: +420 724 176 204
milena.kambova@loreal.com



Jana KANOŠOVÁ
Business Partner
střední Morava
tel.: +420 606 095 936
jana.kanosova@loreal.com



Eliška BUKAL
Business Partner
jižní Morava
tel.: +420 601 378 564
eliska.bukai@loreal.com



Michal OMÁMK
Business Partner
severní Morava
tel.: +420 724 087 484
michal.omamik@loreal.com



Leona PRAUSOVÁ
Business Partner
východní Čechy
tel.: +420 728 006 991
leona.prausova@loreal.com



Andrea VOLDŘICHOVÁ
Business Partner
jižní Čechy
tel.: +420 724 903 687
andrea.voldrichova@loreal.com

I v letošním roce pokračujeme ve vzdělávání vás, kadeřnických profesionálů. Můžete se těšit jak na ověřené stáže, tak na novinky, které jsme pro vás přichystali ve spolupráci s našimi ambasadory a spolupracujícími kadeřníky z Česka a Slovenska. Pojd'te si s námi osvojit další dovednosti, naučte se něco nového a překvapte své klientky a klienty. A že je z čeho vybírat!

PETRA MĚCHUROVÁ:
Styling workshop pro začínající kadeřníky

Společně s Petrou objevíme a detailně probereme konzultaci / poradenství, jak zvládnout přípravu s klientkou a získat si její důvěru, techniky foukané a stylingu a výsledný prodej účesu.

MICHAELA ČOMAJOVÁ:
Femme fatale

Michaeliny dlouholeté zkušenosti a neustálé vzdělávání se a sledování nejnovějších trendů v oblasti společenských výčesů vám pomůže prakticky rozvinout vaši kreativitu právě v této oblasti pomocí produktů TNA a Infinium.

LE LAB:
iNOA inspiration

Inspirační seminář, který je zaměřen na objevení nové iNOA. Spolu s ambasadorem L'Oréal Professionnel Paris vám na modelkách ukážeme její všestranné a kreativní využití doplněné o střih a styling - TOTAL LOOK.

PETRA MĚCHUROVÁ:
Hair styling na focení do časopisů, kadeřnické soutěže a sociální sítě

Celodenní seminář je vhodný pro pokročilé kadeřníky s praxí (min. 5 let), kteří chtějí posouvat hranice svého kadeřnického řemesla i v oblastech vlasového stylingu při focení do časopisů, na sociální sítě či kadeřnické soutěže.



JULO HOSPODÁR:
Celebrity inspiration

Julovy dlouholeté zkušenosti z módních přehlídek a soutěže Miss Slovensko jsou jedním ze zdrojů jeho inspirace na semináři Celebrity Inspiration.

LUKÁŠ KRŽIŽ:
Typologie a techniky střihů

Poznejte, v jaké návaznosti se odvíjí střih od tvaru hlavy a obličeje, vlasové textury a vlasových virů. Dozvíte se přesné klíče k rozšíření vašich znalostí a sebejistoty při práci v salonu.

ANDREA JOSKOVÁ:
Mám život ve svých rukou

Tento celodenní seminář je vhodný pro všechny kadeřníky, kteří mají chuť posunout se na své cestě dál, ke svým snům a své vizi.

JULO HOSPODÁR:
Râteau balayage

Interaktivní seminář zaměřený na speciální, rychlou, techniku balayage za pomoci speciální pomůcky, nástroje, a produktů z řady Blond Studio.

LINDA TÓTH- KOSTÍKOVÁ:
Long-hair česání s lehkostí

Naučíte se precizně propracované drdoly, které jsou skutečnou vášní Lindy, jež má mnoho ocenění z různých soutěží, a hlavně dlouholeté zkušenosti v jejich česání.



Průkopnická barva bez amoniaku

Působivý barevný výsledek a až 100% krytí bílých vlasů. To vše, a ještě mnohem víc, vám přináší permanentní barva bez amoniaku iNOA, která se hned od svého uvedení na trh stala **ikonickou službou kadeřnických profesionálů** vyhledávanou klienty. Tato barva poháněná silou oleje je zárukou profesionálního a luxusního zážitku v salonu. Nyní přichází **s vylepšeným složením, balením, profesionální diagnostikou a vzděláváním na jedno kliknutí.**

Co se změnilo pro kadeřnické profesionály?

Vylepšená textura

Lépe se s ní pracuje, umožňuje snadnější a rychlejší aplikaci, míchání a oplachování barvy.

Dokonalá služba na míru:

Poskytněte klientům nový zážitek z profesionální technologie vlasové diagnostiky.

iNOA pro lepší budoucnost

Elektronické návody pomohou ušetřit až 79 tun papíru ročně*.

Krabička je vyrobená z materiálu s certifikací FSC.

Tuba je z 95 % z recyklovaného hliníku = pomůže ušetřit až 120 tun primárního hliníku ročně.

Víčko tuby je vyrobené z recyklovaného plastu.

* roční odhad celosvětově



iNOA [iD]

Věděli jste, že v aplikaci My Hair [iD] najdete i modul iNOA iD?

Provede vás diagnostikou barev iNOA a představí digitální salonní službu ve třech fázích – inspirace, diagnostika a virtuální zkoušení barev.

Povídejte si klienty o looku, po kterém touží, a buďte jim inspirací. Díky virtuální realitě si mohou v reálném čase vyzkoušet různé odstíny. Nakonec společně dospějete k ideální doporučené směsi pro přípravu personalizované receptury iNOA. Vybírat lze ze 4000 receptur, které dokáže nabídnout pouze profesionál.



Co vše přináší nová iNOA profesionálům a klientům?



Složení bez amoniaku a nežádoucí vůně

Veganské složení **

Až 100% krytí bílých vlasů

Až o 48 % lesklejší vlasy ***

Působivý barevný výsledek

Optimální respekt k vlasové pokožce



„Nová iNOA mi přijde že má opravdu lepší krycí schopnosti, krásně se rozmíchává a má příjemnou vůni, bez zápachu.“
Renata Donthová, Institute Orlane.

Používané odstíny: 8+7.13



„Nová iNOA je pro mne při práci podstatně příjemnější. Barvu jsem mohl o trochu méně satureovat, jelikož konzistence je krémovější. Aplikace a smývání barvy je tudíž rychlejší, příjemnější a byla rozhodně menší spotřeba barvy, což bylo znát hlavně při aplikaci do délek.“

Adam Ondrušek, Hair Adam Ondrušek, Valašské Meziříčí

Používané odstíny: Kořínky:- 4.15+5 (40g +20g) + 20 vol, Délky- 7.13 +8.1 + 6.34 (40g + 40g + 5cm) + 20 Vol Okamžitá aplikace délek po aplikaci ke kořínkům

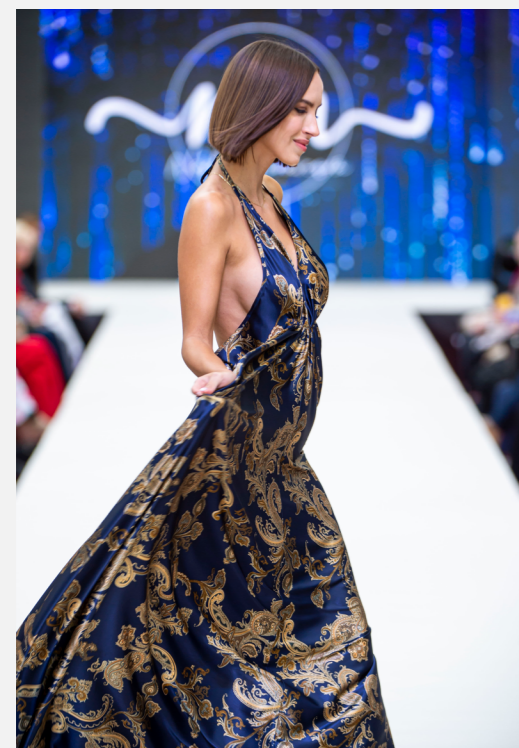
V září proběhl v Teplicích již 7. ročník prestižní módní akce **Czech Fashion Week 2022**. A už několikátý rok po sobě u toho nechyběli místní kadeřnice a kadeřníci pracující s produkty L'Oréal Professionnel.



Tým deseti vlasových profesionálů ze **Salonu Gabriela, Studia Hollywood a Studia Identiti** měl na starosti účesy 30 modelek i VIP hostů. Celkem sedm zúčastněných módních návrhářů mělo velmi přesné požadavky a představy o účesech.

"Začínáme vždy vlněním vlasů, někdy je necháváme rozpuštěné, jindy stažené do culíku či náročnějšího drdolu, podle přání konkrétního návrháře tak, aby účesy perfektně ladily s jeho kolekcí," říká Gabriela Kejmarová.

"Používáme stylingové produkty z řady Tecni.Art, zejména termo-fixační sprej Pli a pudrový sprej Savage Panache nebo oleje na konečky vlasů, je toho hodně, co nám při práci pomáhá," doplňuje Gabriela.



Během sobotního odpoledne představily přední české modelky nové kolekce **Nadi Moravcové, Gabriely Giotto, Anny Tejcklové, Liliany Augustové, Jiřího Moravce, Luďka Hanáka a Osmanyho Laffity**. I přes podzimní počasí se návštěvníci akce dobře bavili a již nyní se spolu s organizátory a kadeřníky těší na další ročník.



foto: Daniel Šeiner



Lukáš Kříž, Backstage Hair Salon

S radostí vám představujeme brněnského kadeřníka, majitele studia Backstage Hair Salon, Lukáše Kříže, který letos rozšířil řady našeho Tecni.Art týmu.

Nedávno jste se stal ambasadorem značky L'Oréal Professionnel, co to pro vás znamená?

V první řadě, bych chtěl říct, že to je pro mě nesmírná čest, pocta a zároveň i závazek. Čest, že mohu pracovat a zároveň vzdělávat profesionály v oboru a lidi, kteří mají kolikrát více zkušeností než já. Pocta v tom, že si mě L'Oréal Professionnel vybral na základě mé práce, přístupu a snad i zkušeností :-). No a v poslední – ale řekl bych nejdůležitější – řadě také závazek, protože možnost předávat zkušenosti, poznatky, tipy a triky takovým bezva lidem je privilegium a vyžaduje velmi důsledný přístup z mé strany.

Co máte na své práci nejraději?

Na své profesi mám nejraději tu rozmanitost a kreativitu, kterou dnes můžeme rozvíjet všemi možnými směry díky nespočtu školení, ať už v prezenční, nebo digitální formě. Hnacím motorem je pro mě i setkávání s dlouholetými klienty, z kterých jsou dnes už spíše přátelé a kamarádi. I to je na mé profesi skvělé.

Jak zatím hodnotíte spolupráci s L'Oréal Professionnel?

Velmi kladně. Ačkoliv je tato práce náročná, vždy si ji na maximum užiji, i když mám den před každým školením paniku, co budu já ostatním vykládat :D Ale to je možná jen moje extrémní sebekritická stránka. Co se týče spolupráce s L'Oréalem, jsem velmi nadšený, s jakou skvělou náladou, velmi milým a pokorným přístupem se mnou jednájí v každé akademii, v které jsem dosud školil. Tím bych chtěl hlavně vyzdvihnout pomoc v přípravách, organizaci a veškerou podporu od technologů L'Oréal Professionnel Meggy, Jany, Lýdie, Evy v akademiích L'Oréal Professionnel. Zároveň musím i sám říct, že jsem za celý loňský rok poznal vždy skvělou partu lidí, někteří se mi na školeních i točili vícekrát a dá se o nich hovořit snad už dnes jako o skalních fanoušcích :-D za to vše nesmírně děkuji.

Jaké jsou vaše nejoblíbenější produkty L'Oréal Professionnel a proč?

Na to mám jednoznačnou odpověď: Volume Lift, Super Dust a Curl Expression pěna 10v1. Volume lift je mým každodenním pomocníkem při foukačkách jak na pánské, tak na dámské účesy, vlny, rovné i kudrnaté vlasy jakékoliv textury a kvality. U Super Dustu miluji tu texturu, objem a drsnost. Používám ho na kratší pixie střihy, ve středních délkách pro vytvoření objemu a separace

a zároveň matnějšího efektu. U pánských účesů samostatně nebo v mixu s Density materiálem pro vytvoření matné, ale zároveň silné fixační pasty. Curl expression 10v1 je prostě pecka na vlnité vlasy. Mnoho lidí u nás v ČR podle mého osobního průzkumu na školeních nerado pracuje s vlnitými vlasy. Já jsem v tom však našel veliké zalíbení a tento produkt je pro mě number one při úpravě vln.

Máte nějaké své osvědčené tipy a postupy, které byste doporučil ostatním kadeřnickým profesionálům?

Předávat své tipy a triky takto v tištěné formě je poněkud oříšek :-D. Ale co se práce v salonu týče, je to určitě pokora a trpělivost ve vztahu ke klientům, ale zároveň i ke kolegům. Při dnešní, já tomu říkám „honbě za pokladem“ neboli extrémně zrychlené době, spousta z nás zapomíná, že kdokoliv, kdo vkročí do salonu, se mnou chce dobrovolně a rád strávit čas a být u toho ještě skvěle nabarven a ostříhán, to si musíme i my uvědomit. Zaměřil bych se na vynikající zákaznický servis, vaši odbornost a touhu porozumět potřebám i výtčům klientů. Zkrátka je důležité předat lidem naše poznatky, poskytnout skvělou službu, pokaždé se snažit udělat malinkou změnu, aby měl klient pocit, že neděláme stále to samé, ale že máme nespočet es v rukávu, které můžeme donekonečna tahat. O ostatní tipy, triky a filozofii se rád podělím osobně na školení :-D



SteamPod 4

AŽ 3X RYCHLEJŠÍ¹
AŽ 2X UHLAZENĚJŠÍ¹
AŽ O 95 % MENŠÍ LÁMAVOST VLASŮ²
PRUŽNĚJŠÍ³, VÝRAZNĚJŠÍ VLNY³
DĚLETRVAJÍCÍ ÚČESY⁴

Představujeme čtvrtou generaci SteamPod, multifunkční profesionální parní žehličku pro všechny typy rovných, vlnitých a kudrnatých vlasů. **Rozšířte své služby v salonu**

o SteamPod, který přináší dokonalý finální výsledek.

Nedělejte kompromisy mezi tepelnou úpravou a kondicí vlasů! Naším cílem je, aby se každý mohl vyjádřit svými vlasy. Díky SteamPod 4 se nikdo nemusí omezovat na jediný look.

Neustále aktualizovaný QR kód je vytištěný na rukojeti každé žehličky. Nabízí vám tak nejsnazší přístup k tipům a trikům pro dokonalé ovládnutí SteamPodu a pro vytváření libovolného looku.



Balení SteamPod 4 je navrženo tak, aby bylo ještě udržitelnější, je lehčí, neobsahuje plasty a ochranné pouzdro je vyrobeno ze společensky odpovědných zdrojů.

Patentovaná parní technologie

Nepřetržitý rozptyl suché páry (0,8 g/min) pro viditelně hladší vlasy.¹

Sada 3 hřebínků

pro optimalizaci rozptylu páry zajišťuje její rovnoměrnou distribuci u všech typů vlasů.



System přehřívání pro dlouhotrvající vlny

Větší destičky

Dostane se až o 30 % blíže ke kořínkům.⁵

Se SteamPod 4 můžete nabídnout svým klientům neomezené účesy pro všechny typy vlasů a tolik výsledků, kolik si jen umíte představit. Žehlička je odpovědí na poptávku po vlasových proměnách tiktokové generace a cílí na průkopnické uživatele generace Z.

Ostatně, kdo nosí jen jeden look?



Nový SteamPod 4 je jedinečný vo svojej technológii, je omnoho rýchlejší a má multifunkčné využitie. Vlasy sú nádherne uhladené. Vďaka vylepšením zaobleným odnímateľným krytom sa vlasy omnoho lepšie upravujú do vln.

Lýdia Mešťanová - Technológ - školiteľ, Slovensko

„Práce se SteamPod 4 mě moc mile překvapila. Především to, jak rychle byly vlasy upraveny. Pramen stačilo přejet pouze jednou a v mém případě i bez jakéhokoliv stylingu, aby byly vlasy dokonale hladké.“

Jana Křížová, Jindřichův Hradec



Výsledné looky PO



„U nového SteamPodu vidím hlavní benefit v tom, že mám žehličku i kulmu v jednom. Díky tomu můžu natáčet vlny a jemnější proud páry mi je krásně podrží, a tím pádem lépe vlny drží. Plus stále zachovává lesk vlasů.“

Jana Vláčilová, Technolog - školitel, Brno



Nekonečné množství účesů.

¹Instrumentální test, SteamPod 4 ve srovnání se SteamPod 4 bez páry a hřebínku. Testováno na vlasech typu V (kudrnaté vlasy).
²Lámaivosť vlasů mēřena po opakovaném pročešávání zesvětlených vlasů typu V (kudrnaté vlasy) po 15 tazích SteamPod 4, ve srovnání se SteamPod 4 bez páry a hřebínku.
³Senzorický test na 38 osobách. SteamPod 4 ve srovnání se SteamPod 3.
⁴Instrumentální test: účinnost SteamPod 4 ve srovnání se SteamPod 4 bez páry a hřebínku.
⁵SteamPod 4 ve srovnání se SteamPod 3.



Prestížní a nejdéle pořádaná kadeřnická soutěž na světě, Style and Color Trophy, zná vítěze českého a slovenského národního finále. Stali se jimi Stanislava Becková za Českou republiku a Tomáš Didi za Slovensko. Gratulujeme!

Tématem letošního ročníku soutěže, která oslavuje kreativitu a dovednosti kadeřnického umění, bylo **French Edito** neboli look hodný obálky módního magazínu. Finalisté a finalistky z Česka i Slovenska vytvořili nádherné účesy s využitím nejnovějších stylingových a barevných trendů, jako je French Glossing nebo French Balayage. Vzhledem k tématu je hodnotila porota složená jak z kadeřníků, tak z odborníků z oblasti módního průmyslu.



Jan Rigó
Franck Provost



Leona Šenková
Salon Střížna



Eva Galuszková
Salon Petra Měchurová

Vítězka: STANISLAVA BECKOVÁ,
StaniBeck Studio, Praha



„Mám rada výzvy, a proto doporučuji všem kadeřníkům zúčastnit se Style & Color Trophy, protože to je to, co kadeřníky posouvá dopředu a zdokonaluje. Díky soutěži jsem našla svůj styl práce a důvod vážít si sama sebe, potkala jsem ty správné lidi a získala neocenitelné zkušenosti. **Soutěž hodnotím jako začátek životní etapy a úspěchu.**

Kdo miluje krásu, tak prostě musí pečovat o své vlasy, protože jsou právem koruna krásy. Jsem vděčná, že můžu tvořit úžasné účesy s tím nejlepším týmem L'Oréal Professionnel a StaniBeckstudio.“

Cena veřejnosti: VERONIKA EŠNEROVÁ, Studio CikCak, Dobříš



„Soutěž & Style Color Trophy hodnotím jako skvělou zkušenost a určitě bych doporučila všem, ať to zkusí příští rok také. **Poznala jsem nové fajn lidi a skvělé profesionály v tomto**

oboru a výhra veřejnosti mě absolutně dojala.

Moc jsem si celou soutěž užila a děkuji L'Oréal Professionnel a celému týmu za tuto příležitost.“

Galavečer Style and Color Trophy

„Byl to skvělý čas, který jsem si moc užil. Atmosféra během celého dne byla moc fajn. Cení si rad od profesionálů, kteří nás celým dnem provázeli. Soutěž mě obohatila o nové zkušenosti, nové přátele a **skvělou prezentaci mé práce v digitální podobě.**“ Jan Rigó, TONI&GUY Praha

„Z mého pohledu to byl krásný zážitek, necítila jsem, že bychom soutěžili proti sobě, ale že soutěžíme spolu jako tým. Jako výhodu vidím novou zkušenost, další krok **být lepší a preciznější.** Díky soutěži se moje kreativita více otevřela.

Moje motivace spočívala v tom, že jsem chtěla a stále chci dokázat, že i mladý kadeřník má kreativní mysl a že má na to soutěžit. Že se nesmí bát zkušenějších kadeřníků nebo neúspěchu. Já jsem do toho šla navzdory strachu a hodlám do toho jít i příště.“ Eva Galuszková, Salon Petra Měchurová, Praha



„Atmosféra na Style and Color Trophy byla skvělá. Poznala jsem fajn nové lidi a jsem ráda, že jsem mohla být součástí téhle pro mě velké zkušenosti. Nejdůležitější, co jsem si odnesla z téhle soutěže, je asi ponaučení z vlastních chyb, možnost vyzkoušet něco úplně jiného, než dělám běžně každý den v práci, **spoustu zážitků a nových zkušeností.** Příští rok to určitě zkusím znovu!“ Leona Šenková, Střížna Praha

SteamPod 4 na ELLephoria



První týden v listopadu proběhl v Praze neočekávanější beauty festival pro všechny milovníky krásy a L'Oréal Professionnel u toho nemohl chybět.

Během víkendu plného kosmetických novinek, trendů a tipů jsme představili zbrusu nový **SteamPod 4**. O nepřekonatelný styling s touto novinkou se postarali kadeřníci a kadeřnice ze salonu Franck Provost.

„Za mě je Ellephoria skvělá akce plná zajímavých osobností, která zároveň poskytuje jedinečnou příležitost, jak se prezentovat v beauty světě. Náš kadeřnický tým na místě plnil všechna stylingová přání návštěvníků za pomoci nejnovější verze parní žehličky SteamPod 4, která vytváří na vlasech nádherný efekt.“ Klára Petráňová, manažerka salonu Franck Provost.



Kromě prezentace měli návštěvníci festivalu možnost zúčastnit se workshopu, kde jsme jim představili různé účesy a stylingy a spolu s nimi i triky, jak je hravě zvládnout doma. Objevila se také vítězka Style and Color Trophy, Stanislava Becková, která vyprávěla o své cestě k vítězství v soutěži.

Jak se vám pracuje s novinkami Metal Detox olejem a řadou Curl Expression? Ptali jsme se vás, našich kadeřnických PROfesionálů a PROfesionálek, na vaše první dojmy. Tady jsou.

[METAL DETOX]

Během služby French Balayage jsou vlasy vystavené vyššímu riziku zcitlivění, ale díky Metal Detoxu zůstanou po zesvětlení opravdu kvalitní, hebké a svěží. Metal Detox je služba, kterou si **zákaznice zamilovaly**. Originální a příjemná vůně šamponu a masky dokáže uspokojit každou náročnou klientku. Tyto mé zkušenosti ráda doporučím všem kadeřníkům, kteří Metal Detox zatím nevyzkoušeli. Díky oleji z této řady získají vlasy při finálním vzhledu vysoký lesk.“

Šárka Křížová, Jihlava



„Vždy jsme s kolegyní z novinek od L'Oréal Professionnel nadšené, ale když vyšel Metal Detox olej, zamilovaly jsme se! Vlasy jsou po použití oleje **zacelené, hebké a lesklé!** Naše klientky si ho po aplikaci také všechny do jedné zamilovaly.“

Veronika Kocíková,
Vlasové Studio Bonum, Písek

„Hned při prvním použití si Metal Detox olejíček získal moji přízeň. Má úžasně lehkou, gelovou texturu, která se po zahřátí v dlaních komfortně aplikuje jak do vlhkých, tak do suchých vlasů. Výsledkem jsou **lesklé, posílené vlasy, které jsou odolnější proti lámání**. Zároveň zajistí termoochranu až do 230 °C a jeho antifrizz složka zabrání krepatění vlasů, což jistě klientky ocení zvláště ve vlhkém počasí.“

Martina Pacalová, Salon Bellis Brno



[CURL EXPRESSION]

„Díky řadě Curl Expression dostávají klientky s vlnitými a kudrnatými vlasy novou dimenzi péče. Dokáže opravdu kudrnaté a vlnité vlasy **vyživit, definovat, dodat jim pružnost a lesk**. Dříve mi podobná řada v portfoliu chyběla, ale teď se stálo součástí mé každodenní rutiny v salonu. Mé klientky také uchvátila parfemace těchto produktů.“

Adam Ondrušek,
Hair Adam Ondrušek, Valašské Meziříčí



„V našem salonu pracujeme výhradně s vlnitými a kudrnatými vlasy. Po řadě Curl Expression saháme ve chvíli, kdy je třeba vlas důkladně hydratovat. Stylingové přípravky dokáží vytvořit hebké a kompaktní kudrny, které si po dlouhou dobu **udrží jasnou definici**. Určitě bych ráda vypíchla urychlovač schnutí, který obzvláště při sušení vlasů difuzérem dokáže velmi urychlit práci. Celá řada má navíc naprosto dokonalou vůni, kterou klientka ucítí do dalšího umytí vlasů.“

Michaela Suchomelová,
Kudrnatá Liška Ostrava

„Vzhledem k tomu, že velmi často pracuji s klientkami, které mají kudrnaté vlasy, byla jsem nadšená vznikem řady Curl Expression. Tato řada zanechává úžasnou lehkost ve vlasech, vůbec nezatěžuje a **kudrlinky zůstávají pružné a živé**. A to je to hlavní, co kudrnaté klientky požadují.“

Jani Telinová, Plzeň



Zdražování kadeřnických služeb je palčivé téma. Nejde jen o to upravit ceník podle neustále rostoucích nákladů, ale jde také o to, že se jako kadeřníci neustále rozvíjíme, získáváme nové zkušenosti a kvalita nabízeného servisu stoupá. O své zkušenosti, jak ke zdražení přistupovat, se s námi podělila Andrea Josková, ambasadorka značky L'Oréal Professionnel a kadeřnická mentorka.



První krok ke zdražení



Logicky se nabízí dobře si spočítat, jestli je salon rentabilní. Určitě se vyplatí, znovu se podívat na stávající náklady a udělat přepočítání pro nabízené služby. Často do ceny vstupují náklady, nad kterými snadno mávneme rukou a považujeme za nevýznamné. Jenže když se vše podtrhne a spočítá, můžeme přijít na to, že naše hodinová sazba by měla být mnohem vyšší, než jsme si původně mysleli.

Jak ke zdražení přistupovat



Robert Vlach, autor knihy Na volné noze, ve své knize píše, že podnikatel by měl udržovat stálý vztah se svým ceníkem. Bohužel se často stává, že kadeřníci ceny dlouhodobě neupravují a pak musí přistoupit ke skokovému zdražení, které většinu klientů nemile překvapí.

Na ceník můžeme nahlížet jako na nástroj pro rozvoj vlastního podnikání. Ceny můžeme upravovat průběžně během roku. Stačí napsat do ceníku datum jako časovou kotvu pro další úpravu cen. Ceník můžeme aktualizovat po půl roce nebo dokonce v tří měsíčních intervalech. Vyvarujeme se tak výrazného zdražení a trvale pracujeme s naší sebehodnotou.

Co se skrývá za strachem z navýšení cen v ceníku



Pokud už víme, že je zdražení nevyhnutelné, ale máme z něj obavy, pak se nabízí přemýšlet nad vlastní sebehodnotou. Do zdražení se také promítá naše sebevědomí a vztah k penězům tzv. peněžní bloky, které nás zbytečně brzdí od toho, abychom si účtovali adekvátní cenu.

Zdražení jako trvalá konkurenční výhoda



Nemluvíme o zdražení v čisté podobě navýšení cen. Mluvíme o povýšení zákaznického servisu na kadeřnický zážitek, za který si klienti rádi platí i v dobách krize. Můžeme totiž změnit způsob, jakým poskytujeme klientům kadeřnické služby, a účtovat si za to adekvátní odměnu, která ve finále může znamenat méně hodin v salonu a více peněz.

Jaké mohou být první kroky k povýšení kadeřnického servisu na clientský zážitek?

- Není na škodu udělat **mini audit návštěvy klienta** v salonu. Ten audit nám pomůže zmapovat současný servis péče o zákazníka od prvního okamžiku, kdy přijde do salonu, a až po rozloučení s klientem.
- Identifikujeme služby**, které klientům poskytujeme, ale nemluvíme o nich s klientem. Např. provádíme diagnostiku, ale klient o tom vlastně ani neví, protože ho neinformujeme, zda je v ceně služby. Dejme klientovi najevo, jak je pro vás důležitý a věnujme nabídku všech služeb dostatek času.
- V ceníku máme **služby, o kterých klienti neví**, protože je nenabízíme. Příkladem může být lekce stylingu klienta pro běžný den. Jen těžko bude klient po této službě pátrat, když mu ji nenabídneme.

Když děláme naše řemeslo delší dobu, může se stát, že začneme trpět **profesní slepotou** a celkově se naše péče o klienty může zhoršovat. Když si pozveme do salonu **odborníka na mentoring kadeřníků**, může to pro nás znamenat nový vítr do plachet, motivaci a také nové možnosti pro náš salon i osobní rozvoj.



K dispozici od března 2023.

Záleží nám na světě kolem nás. Jako profesionální průkopníci se snažíme jednat co nejvíc udržitelně a jít ostatním příkladem. Dalším krokem tím správným směrem je novinka

Serie Expert Refill

Nejlepší profesionální péči o vlasy najdete také v udržitelných náhradních náplních ve dvou velikostech: **1500ml šampony a 750ml kondicionéry.**

Výhody Serie Expert Refills:

o 60 % méně plastů na péči*

o 65 % méně plastů na šamponu**

*vs. láhev péče 750 ml
**vs. láhev šamponu 1500 ml



balení je stabilní a stojí bez sesedání



vyrobeny z mono materiálu, který je připraven k recyklaci



INOVACE DO SALONŮ GJOSA

JIŽ BRZY

[Úspora vody]
#KaždáKapkaSePočítá

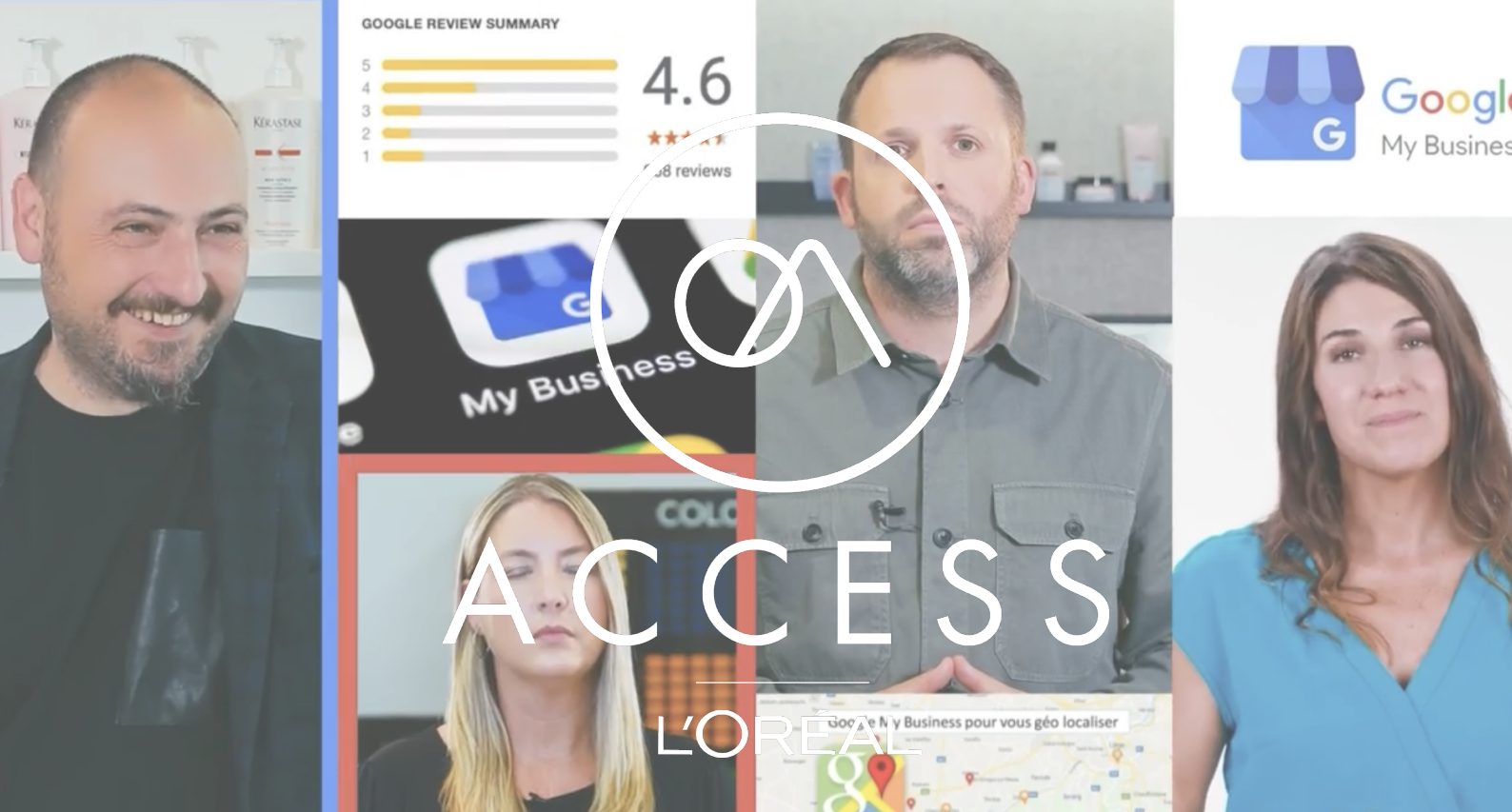
Pro více informací kontaktujte svého business partnera.



Na jaře se můžete těšit na nový program: **Hairstylist for the Future.** Udržitelnost jsme začlenili do celého našeho hodnotového řetězce od balení našich produktů a receptur až po jejich výrobu a přepravu.

Program Hairstylist for the future je postaven na třech pilířích:

<p>ODPAD</p> <p>pomoc při zodpovědném nakládání s odpady prostřednictvím recyklačních programů</p>	<p>VODA</p> <p>snížení spotřeby vody v salonech – od března možné realizovat i ve vašem salonu</p> <p>Na další podrobnosti se zeptejte svých obchodních partnerů</p>	<p>ENERGIE</p> <p>pomoc s přechodem na obnovitelné zdroje energie</p>
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------



L'Oréal Access

Největší vzdělávací platforma
Od profesionálů pro profesionály

Vzdělávejte se kdykoliv, odkudkoliv.

Stáhněte si Access zdarma



App Store



Google Play

Novinka: Jak na Google Firemní profil

Mohu na svém profilu zveřejňovat akční nabídky? Co mám dělat, abych si změnil otevírací dobu? A co vlastně mohu od firemního profilu očekávat? Na to a další otázky se ptají kadeřníci v nové sérii videí o Google Firemním profilu a jeho důležitosti pro kadeřnický salon.

Určitě tam najdete odpověď i na tu vaši. O to se postará Leah, expertka od Google.

Přehrát sérii videí

