

Novinky
a inspirace
**pro vlasové
profesionály.**

L'ORÉAL
PROFESSIONNEL
PARIS

PROFESSIONNEL

FRENCH BALAYAGE PEARLS

Vyzkoušejte novinku v ikonické službě

SCALP ADVANCED

Seznamte se s novou řadou péče
o vlasovou pokožku

WATER SAVER

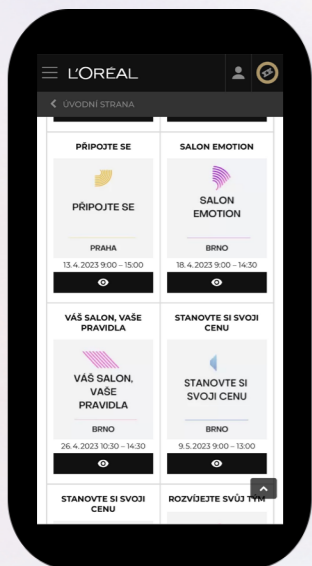
Šetřete vodu s úspornou sprchovou hlavicí

KVĚTEN 2023

Stav svých budgetů si snadno zkontrolujete ve svém profilu na ProShopu



Salon Expert je exkluzivní partnerský program, který vám přináší mnoho výhod, zaměřuje se na podporu a rozvoj vašeho byznysu. Slyšeli jste již o novince v programu - Premium Benefit Kontu? Konto je určené pro klienty s exkluzivitou.



Premium Benefit Konto nabízí různorodou nabídku benefitů a je plné inspirace pro **rozvoj vašeho salonu**. Nabídka benefitů se bude průběžně obměňovat, proto doporučujeme pravidelně navštěvovat ProShop a sledovat novinky.

Vaši pozornosti by neměla uniknout nabídka školení Business Akademie. Proč? Zjistíte, jak díky správně nastaveným cenám zvýšit obrát, jak zlepšit své duševní zdraví, přilákat nové klienty prostřednictvím sociálních sítí, či díky znalostem jak pracovat se svým týmem vytvoříte na salonu tu správnou atmosféru, kam se klienti rádi vrací.

Kadeřníci s plnou exkluzivitou využívají naplno

- Marketingové Konto
- Vzdělávací Konto
- Premium Benefit Konto

Zeptejte se svého business partnera, jak konta využít co nejefektivněji.



Seznamte se s novinkou **French Balayage Pearls** a načerpejte inspiraci od talentovaných kreativních kadeřníků spolupracujících s L'Oréal Professionnel Paris – Jana Rigó (Praha), Adama Ondruška (Brno) a Tomáše Didiho (Bratislava a Košice).

Spolu s novou službou vám představí také unikátní odstíny Dia light Pearls a na modelkách ukážou jejich všestranné využití. Uvidíte i personalizované použití nových barev doplněné o střih a styling. Po absolvování inspiračního semináře budete **umět nabídnout službu na míru každé své klientce**.



V červnu se navíc můžete těšit na Masterclass French Balayage Pearls se Siobhan Jones, členkou globálního týmu L'Oréal Professionnel Paris. Siobhan pro vás plánuje dvě zastávky v pražské akademii a jednu v bratislavské. Pro více informací navštivte Proshop nebo kontaktujte svého business partnera.

Sledujte také naše sociální sítě pro perličky a další podrobnosti.

Vaše kontakty:

VZDĚLÁVACÍ TÝM

Eva VIROSTKOVÁ
Technologická ředitelka ČR/SR
tel.: +421 903 257 071
eva.virostkova@loreal.com

Magdaléna JALOVIČIAROVÁ
Technolog-školitel
Čechy
tel.: +421 702 234 014
magdalena.jaloviciarova@loreal.com

Jana VLÁČILOVÁ
Technolog-školitel
Morava
tel.: +420 727 872 558
jana.vlaciлова@loreal.com

Dominika Kulehsa
Technolog-školitel
Čechy
tel.: +42060705676
dominika.kulehsa@loreal.com

OBCHODNÍ TÝM

Šárka BRUNCLIKOVÁ
Area Manager
Čechy
tel.: +420 724 087 437
sarka.brunclikova@loreal.com

Markéta BÁRTOVÁ
Business Partner
Praha
tel.: +420 725 712 559
marketa.bartova@loreal.com

Lucia BILÁ
Business Partner
Praha
tel.: +420 727 970 733
lucia.bila@loreal.com

Milan BRABEC
Business Partner
západní Čechy
tel.: +420 724 087 453
milan.brabec@loreal.com

Andrea GERŠLOVÁ
Business Partner
Praha
tel.: +420 602 583 546
andrea.gerslova@loreal.com

Luďka ŠONDOVÁ
Business Partner
severní Čechy
tel.: +420 724 087 448
ludka.sondova@loreal.com

Táňa SKALICKÁ
Business Partner
tel.: +420 724 935 753
tana.skalicka@loreal.com

Milena KAMBOVÁ
Area Manager
Čechy a Morava
tel.: +420 724 176 204
milena.kambova@loreal.com

Jana KANOŠOVÁ
Business Partner
střední Morava
tel.: +420 606 095 936
jana.kanosova@loreal.com

Eliška BUKAI
Business Partner
jižní Morava
tel.: +420 601 378 564
eliska.bukai@loreal.com

Michal OMÁMIK
Business Partner
severní Morava
tel.: +420 724 087 484
michal.omamik@loreal.com

Leona PRAUSOVÁ
Business Partner
východní Čechy
tel.: +420 728 006 991
leona.prausova@loreal.com

Andrea VOLDŘICHOVÁ
Business Partner
jižní Čechy
tel.: +420 724 903 687
andrea.voldrichova@loreal.com

ZÁKAZNICKÝ SERVIS

Kamila DIVIŠOVÁ
Specialistka
klientského servisu
tel.: +420 725 952 154
ceslor.csprof@loreal.com

Eliška MUCHOVÁ
Specialistka
klientského servisu
tel.: +420 702 120 401
ceslor.csprof@loreal.com



Pro více informací a inspirace naskenujte QR kód



#FrenchBalayagePearls

Pro perleťové odlesky ve vlasech

Oblíbená salónní služba French Balayage letos přichází s novinkou Pearls pro **dimenzionální, projasněné a perleťové efekty** ve vlasech. Všeestranná novinka, která je vhodná pro všechny barevné základy, přichází společně s **5 novými odstíny Dia light Pearls**.

V L'Oréal Professionnel Paris za vás sledujeme trendy a ty nejlepší pak přinášíme v podobě nových služeb a produktů. A právě **PERLY** jsou žhavým trendem, který kraluje internetu a promítl se i do předních časopisů a na přehlídková mola značek jako je Givenchy či Tom Ford. A proto nemůže chybět ani v našem portfoliu.

Ikonická služba French Balayage nyní nabízí výsledek oživený extra perleťovými odlesky.

Dva kroky k dokonale prolnuté a neutralizované barvě:

1 Dokonale prolnuté zesvětlení s produkty **Blond Studio**.

2 Dokonale vyvážená neutralizace a dimenzionální tónování délek s **Dia light**.

Proč French Balayage Pearls?

- vysoce módní a žádaná
- pro všechny barevné základy
- podtrhuje rysy obličeje
- unikátní perleťové efekty

Pro profesinální záruku každé služby French Balayage použijte rutinu **Metal Detox**.



Dia light Pearls

Společně s novou službou představujeme také **5 nových odstínů Dia light Pearls**, s nimiž dosáhnete nového módního, nádherně prozářeného vzhledu. Přinášíjí dokonalou rovnováhu mezi teplými a studenými tóny, se zaručeným barevným výsledkem.

2 nové béžové duhové perleťové odstíny:



3 nové studené perleťové odstíny:



Přidáním Pearls odlesků k tradičnímu a ikonickému looku získáte zcela nové pojetí služby. **French Balayage Pearls** je ideální pro všechny klientky, které chtějí vyzkoušet nový trend s dotekem jedinečnosti.

A co na nové odstíny Dia light Pearls říkají kadeřníci, kteří již měli možnost je vyzkoušet?

Jan Rigó, Toni&Guy

„Mezi novými odstíny Dia light Pearls mi padl do oka nejvíce 10,82. Měkký růžový podtón perel krásně odráží světlo dopadající na vlas. Perleťový nádech vynikne nejlépe na vysokém základu zesvětlení 10+. Pro odvážnější růžovou přidejte kapku červeného boosteru.“

Dominika Kulehsa, technolog – školitel

„Dia Light Pearls naprosto zbožňuji. Jsou pro mě definicí měkkých, béžových odstínů a dokonalé souhry pigmentů, které jsou velmi slušivé jak pro blondýnky, tak pro brunetky. Každou barvu dokážou krásně jemně oživit. Prostě jako bychom měli perly ve vlasech.“

ODLIŠTE SE DÍKY TÉTO INOVATIVNÍ SLUŽBĚ OD KONKURENCE A BUĎTE INSPIRACÍ PRO NOVÉ I STÁVAJÍCÍ ZÁKAZNICE.

#ScalpAdvanced

Nejúčinnější koktejl pro okamžitou úlevu vlasové pokožky

Pocit nepohodlí, lupy, nadměrná tvorba mazu, řídnutí nebo padání vlasů. Věděli jste, že až **67%** lidí po celém světě trápí potíže s vlasovou pokožkou? A protože zdravé vlasy začínají právě u vlasové pokožky, přichází L'Oréal Professionnel s novou pečující řadou Scalp Advanced zaměřenou na pokožku hlavy.

V L'Oréal Professionnel Paris jsme přesvědčeni, že profesionální kadeřníci mají ideální předpoklady stát se odborníky na péči o vlasovou pokožku. Proto jsme se rozhodli vám k tomu poskytnout profesionální produkty v podobě novinky Scalp Advanced. Nevyvážené vlasové pokožce umožní restart díky tomu, že působí proti typickým problémům – **POCITU NEPOHODLÍ, LUPŮM, MASTNOTĚ A ŘÍDNUTÍ NEBO PADÁNÍ VLASŮ.**

HVĚZDNÉ PRODUKTY SCALP ADVANCED

S každým z těchto problémů si poradí jeden ze čtyř speciálně vyvinutých šamponů s obsahem přesně cílených aktivních látek. Řada navíc obsahuje další dva hvězdné produkty.

INTENSE SOOTHER pro zklidnění a okamžitou chladivou úlevu vlasové pokožky, která trpí pocitem nepohodlí.

2 IN 1 CLAY při použití jako šampon pro pročištění vlasové pokožky. Při použití jako masku pro regulaci tvorby kožního mazu.

[Proti pocitu nepohodlí]

[Proti mastnotě]

[Proti lupům]

[Proti řídnutí vlasů]

[Proti padání vlasů]

Dermo Regulator šampon



06

Intense Soother



Dermo Purifier šampon



2 in 1 Clay



Dermo Clarifier šampon



Bodyfying šampon
Density Activator



Anti Hair loss Activator
Aminexil Advanced kúra



„Po vyzkoušení nové řady Scalp Advanced vnímám tyto produkty jako velké pomocníky pro klientky, které mají problém především s vlasovou pokožkou. Tuto řadu bych doporučila zejména ženám, které řeší problém mastičích se vlasů či svědění a pálení vlasové pokožky. V neposlední řadě pak i klientům, které řeší problematiku lupivosti. Ze zkušenosti mohu napsat, že již po prvním použití výrobků jsou patrné pozitivní výsledky. Produkty se velice dobře nanášejí a aplikují. Jako velký bonus vnímám jejich příjemnou a svěží vůni, která je skvělou tečkou za celou řadou. Vybrané klientky, na kterých jsem měla možnost produkt vyzkoušet, odcházely z mého salónu s pocitem svěží a zrelaxované pokožky, což je pro mě jako pro kadeřníka velice pozitivní zpětná vazba.“

„Úžasná ucelená řada, která nám pomůže řešit problémy s pokožkou, po testování na salonu máme poznatky: velmi příjemná vůně, vlasy nejsou zatížené, pokožka je po prvním mytí viditelně zklidněná, velmi příjemný pocit na pokožce. Mně se líbí na této řadě, že je specializovaná na vlasovou pokožku. Díky vnějším vlivům je potřeba chránit jak vlasy, tak i pokožku. Zejména po zimě často bývá vlasová pokožka suchá. Díky Scalp Advanced můžeme doporučit danému zákazníkovi péči přímo na míru. Bonusem je, že se s touto řadou pracuje velice příjemně.“

„První co mě zaujalo byla vůně - příjemná a svěží, která zůstávala ve vlasech i po umytí. Šampon se dobře nanáší, snadno a dostatečně pěnění a dobře se vyplachuje. Po použití jsem okamžitě pocítila, že jsou mé vlasy jemnější a hladší na dotek. Po několika umytích pravidelného používání jsem si všimla, že je moje pokožka opravdu méně suchá a lupy postupně mizí, vlasy jsou zdravější a lesklejší. Šampon také neza nechává vlasy mastné nebo těžké, což je pro mě velké plus. Doporučila bych tento šampon všem, kteří hledají šampon, který účinně regeneruje a zbavuje pokožku lupů.“

Misha Čadková,
@mishahairstudio
Misha hair studio
RAW BEAUTY

Vavruškovi
vlasové studio Praha,
@vavruskovi_hair
@irena.vavruskova

Radka Strádalová,
Simplicity salon Liberec
@radka_slov_simplicity

Scalp Keys vzdělávání

Naskenujte QR kód a užijte si Scalp Keys.



Vzdělávací série vzniká ve spolupráci s hvězdným indickým kadeřníkem Vivekem Shyamem Bhatiou. Je určena pro zvýšení kvalifikace začínajících kadeřníků a sestává z několika dílů a obsahuje praktická školení k procvičení znalostí. Účastníci se naučí vše, od vědeckých poznatků přes názvosloví až po diagnostiku.

Nový obal, stejné složení



1 Beauty track x L'Oréal CMI 2020

2 Sebehodnocení na 32 subjektech po aplikaci Dermo regulator šamponu + Intense Soother a vysušení vlasů.

3 Instrumentální test na odstranění nečistot po aplikaci Anti-oiliness 2-in-1 clay

4 Sebehodnocení na 60 subjektech (po 4 týdnech používání)

07

#MetalDetox

Metal Detox ochranný vlasový krém: Multifunkční ochrana pro vlasy

Nový bezoplachový ochranný krém doplňuje silné portfolio řady Metal Detox neutralizující kovy ve vlasech. **Ochranný vlasový krém** poskytuje vlasům ochranu jak proti lámání a nežádoucí změně barvy, tak i před teplem a UV zářením. Zároveň se vyznačuje typickou omamnou vůní celé řady.

Novinka působí proti usazování kovových částic, a dramaticky tak omezuje lámání vlasů a nežádoucí změny barvy. To vše díky patentované molekule **Glicoamine**, která je zázračnou ingrediencí řady Metal Detox. Ochranný vlasový krém ale navíc obsahuje také UV filtry, jež vlasům **poskytují ochranu před UV paprsky**, a zaručuje i termoochranu.

PROČ SÁHNOUT PO OCHRANNÉM KRÉMU METAL DETOX:

- Vlasy jsou chráněné proti poškození od UV záření i proti působení tepla až do 230 °C.¹
- O 94 % menší riziko lámání¹
- Odstraňuje až 48 % mědi z vlasů.²
- Rychle tající textura, která se okamžitě vstřebává bez zatížení.
- Hydratace vlasů po dobu 72 hodin: efekt hloubkové hydratace.¹
- Dlouhotrvající účinek proti krepatění: o 83 % definovanější vlasy.¹
- Vhodný pro všechny typy vlasů.

Poskytujte svým klientkám profesionální služby barvení, balayage a zesvětlování s garantovaným výsledkem – lesklejšími a méně lámavými vlasy a zářivější barvou – díky řadě Metal Detox.



¹Instrumentální test
²Obsah mědi po 10 aplikacích

OTESTOVÁNO, ZAMILOVÁNO

„Metal Detox krém má příjemnou konzistenci, vůni a velmi dobře se vstřebává. Vlasy jsou po něm velmi vzdušné, lehké. Krém napomáhá k uhlazení vlasů při foukání (zejména u těch suchých vlasů).“

Jana Vláčilová, technolog - školitel

„Metal Detox krém je pre mňa skvelou zárukou hydratácie & termo ochrany. Krém, ktorý nezaťažuje vlasové vlákno, čiže je skvelou voľbou pre všetky typy vlasov. Benefit Metal Detoxu v podobe koncentrácie Glicoaminu je nepostrádateľný pri všetkých službách farbenia, melírovania a odfarbovania čiže krém je taktiež dôležitý. Čo by som rada vyzdvihla je UV ochrana, ktorá zabraňuje oxidácii farby. A tak zaručíme klientkám dlhotrvajúci a stály farebný výsledok!“

Želmíra Cigášová, technolog - školitel

Hairstylist for the future: Udržitelností k lepší budoucnosti



Snížení spotřeby vody

je pro nás prioritou číslo 1, protože ji využíváme v každém kroku od výroby přes oplachování produktů až po zajištění toho, aby naše produkty měly minimální dopad na vodní ekosystémy, když se dostanou do odpadních vod.

Naším dalším cílem je zajištění co **nejvyšší cirkularity materiálu**, která spočívá ve snížení množství odpadu, opětovném použití odpadových materiálů a recyklaci.

Abychom **uspořili energii**, pracujeme v co nejvyšší míře s obnovitelnými zdroji. V západní Evropě, Kanadě, USA, Číně a Indii se dnes naše produkty vyrábějí ve výrobních závodech* využívajících 100% obnovitelné energie.



CO SE NÁM JIŽ Povedlo:

- Tuby barev Dia light jsou vyrobeny z **95%** recyklovaného hliníku.
- **Až 95 % plastů (=400 tun)** použitých při výrobě obalových materiálů řady Serie Expert je znovu recyklováno.
- Více než 80 % našich produktů vyrábíme v uhlíkově neutrálních výrobních závodech.
- **100 %** našich produktů vyrobených v Evropě pochází ze „suchých“ výrobních závodů.
- Uvedení úsporné sprchové hlavice Water Saver, která snižuje spotřebu vody v mycí zóně až o **69 %** **.

Přestože se nám podařilo zavést již několik velmi významných opatření, která snižují dopady na svět kolem nás, chceme v tom pokračovat.

Pojďme společně konat pro lepší budoucnost naší planety!



*To představuje 90 % produktů značky L'Oréal Professionnel Paris na světě
**Snížený průtok vody ve srovnání s průměrným průtokem v salonech.

Udržitelnost

Ani kapka vody nazmar

L'Oréal Professionnel Paris představuje speciální úspornou sprchovou hlavici, která vám pomůže ušetřit až 69 %* vody v mycí zóně. Patentovaná technologie zajistí snížení spotřeby vody při zachování oplachového výkonu. Chraňte spolu s námi životní prostředí, šetřete vodou díky chytrému řešení Water Saver.

#KaždáKapkaSePočítá



Úsporná hlavice Water Saver vznikla ve spolupráci L'Oréal Professionnel se švýcarským start-upem Gjosa, který se zaměřuje na propojování inovativních technologií s produkty každodenního použití s cílem snížení spotřeby vody. Díky patentované technologii fragmentace vody do sebe vodní proudy naráží pod určitým úhlem a tříští se na mikrokapičky, které proudí vysokou rychlostí a zajistí efektivní oplachování. Tato technologie pomáhá salonům ušetřit až 69 % spotřeby vody*. L'Oréal Professionnel Paris tak udělal další krok k dodržení svého závazku aktivně snižovat spotřebu vody a chovat se šetrněji k životnímu prostředí.

Další předností Water Saver je ergonomický tvar hlavice se speciální povrchovou úpravou, který umožňuje snazší manipulaci. Byla testována profesionály tak, aby vám, kadeřníkům, usnadnila život.

Společenský přínos Water Saveru podtrhl získání ocenění časopisu Time „Nejlepší inovace roku 2021“ v kategorii Beauty. Pojďme společně začít šetřit vodou.



Zajímavost:
Průměrný průtok vody v salonu s hlavici Water Saver: 2,74 litru vody za minutu oproti 8,95 litrům s běžnými hlavicemi.**

*Snížení průtoku vody ve srovnání s průtokem vody v běžném salonu ve Francii.
**Cíl programu L'Oréal pro budoucnost: o 25 % snížit spotřebu vody potřebnou pro oplachování našich produktů v mycí zóně.

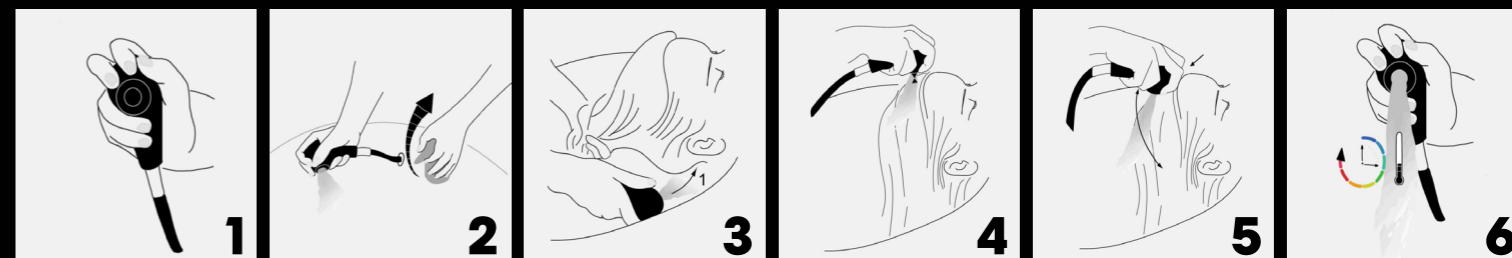
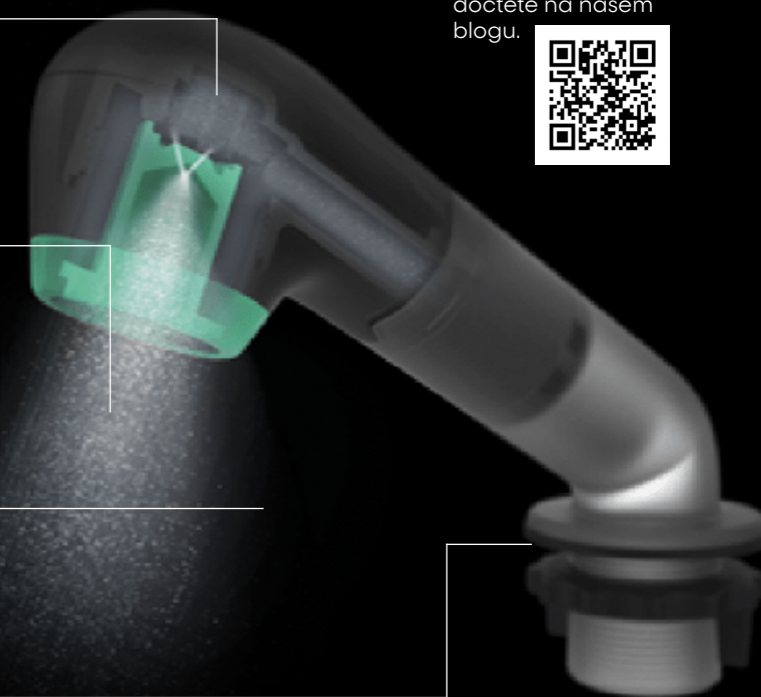
1. KOLIZNÍ TRYSKA
Přesně nasměrované srážky proudů v trysce tříští vodu na menší kapky.

2. PROUD VODY
Usměrněný, jednolitý proud zaručuje maximálně efektivní oplachování.

3. VODNÍ CLONA
Tryska formuje proud vody do rozšířené clony pro vynikající průnik a pokrytí.

4. OTOČNÁ HADICE
Flexibilní hadice dává kadeřníkovi snadný přístup k celé hlavě zákazníce.

Více informací se dočtete na našem blogu.



1. Držte sprchovou hlavici Water Saver správně.

2. Postupně posuňte ovládací páčku pro otevření proudu vody v trysce.

3. Začněte vlasy namáčet od zadní partie hlavy.

4. Držte hlavici těsně u hlavy.

5. Směřujte tok vody dozadu, směrem od obličeje.

6. Při prvním použití ráno nebo při delší nečinnosti mezi mytím ponechte čas na nastavení průtoku a teploty vody.

RECENZE OD KADEŘNÍKŮ

Co na úspornou hlavici Water Saver říkají kadeřničníci profesionálové, kteří měli možnost si ji vyzkoušet?

„Pro efektivní postup je důležité se naučit s Water Saver pracovat správně - jak správně uchopit sprchovou hlavici v ruce. Teda směřovat hlavici vždy směrem od obličeje dozadu - nebát se opřít hlavici o hlavu, aby nestříkala voda na klientku. Dobré je začít v zadní části hlavy, na krku.“

Velmi dobře se s Water Saver myje barva vlasů, šampón či regenerace. Příjemné je, že se s Water Saver dostaneme i na těžko omyvatelná místa - jako na krku, za ušima. Je třeba si zvyknout na práci s novou hlavici i mně samotné trvalo minimálně 3-4 umytí, než jsem si zvykla na nová gesta.

Water Saver sprchová hlavice je MUST HAVE. Protože šetření vody a udržitelnost je to, co potřebujeme.“

Magdaléna Jalovičiarová, školitel - technolog

„Water Saver používáme v salonu od začátku listopadu. Zpočátku to bylo velmi zvláštní, protože jak tvar, tak úchop sprchové hlavice byl odlišný, ale po 6-8 umytích jsem ji používal běžně. Moje oblíbená věc na Water Saver je, že je mnohem rychlejší a efektivnější mytí vlasů od té doby, co jsme jej začali používat, a ještě znatelnější při mytí iNOA ve srovnání s předchozím mácháním. To se také jasně projevuje na naší spotřebě vody, která od listopadu klesla zhruba o 60 %.“

Eleftheria Papalexis, Lefti Hair Studio

HeadUp

ANEB ZAMĚŘENO NA DUŠEVNÍ ZDRAVÍ

Není žádným tajemstvím, že kadeřnická profese je náročná jak po fyzické, tak i psychické stránce. A zatímco bolavým zádům a jejich nápravě svou pozornost věnujeme, duševní pohoda je často na vedlejší koleji. To se v L'Oréal Professionnel Paris snažíme změnit díky programu **Head Up**, který spouštíme letos v květnu. Jeho cílem je zvýšit povědomí o duševním zdraví kadeřníků a poskytnout jim podporu v péči o něj.

Kadeřník jako vrba

Věděli jste, že kadeřníci stráví ročně v průměru až **2000** hodin¹ nasloucháním svým klientům a nabízením služeb, které často přesahují rámec změny účesu nebo barvy? Být kadeřníkem znamená nabízet svým klientkám sociální a emocionální podporu. Není proto divu, že **75 %**² klientů chodí ke svému kadeřníkovi v rámci formy péče o sebe sama.

Podpora komunity

Ze dvou studií, které jsme v L'Oréal Professionnel Paris provedli, vyplývá, že duševní zdraví je pro kadeřníky v šesti zemích výzvou číslo jedna³ a že **65 %**⁴ kadeřníků zažilo během své profesní kariéry pocity úzkosti, vyhoření nebo deprese. A protože jsme si vědomi toho, jak důležitou roli kadeřníci v naší společnosti hrají, rozhodli jsme se v návaznosti na výsledky studií poskytnout kadeřnickým profesionálům další formu podpory v podobě programu **Head Up** zaměřeného na duševní zdraví.

Vzdělávání je základ

Head Up najdete exkluzivně na platformě **L'Oréal Access** od června 2023. Programem vás provedou jeho spoluautoři – bývalá koloristka a současná licencovaná psychoterapeutka Hayley Jepson a Daniel Mason Jones, školitel značky uznávaný za svou práci v oblasti duševního zdraví.



Vzdělávací modul Head Up Keys je rozdělen do čtyř částí o délce 8 minut, abyste si je snáze zapamatovali. Naučte se, jak pečovat o své duševní zdraví, nastavit si hranice a předejít tak například syndromu vyhoření.

Sledujte naše sociální sítě a dozvíte se mnohem více. Head Up, naši PROs.



HeadUp

FOR HAIR PROS' MENTAL HEALTH

L'ORÉAL
PROFESSIONNEL
PARIS

¹ Samaritans (2017) 'Crop, look and listen: hairdressers help Samaritans highlight the life-saving power of listening'

² Ze studie provedené společností L'Oréal Professionnel Paris prostřednictvím oficiálního účtu značky na Instagramu. (březen 2023), který má dosah 1,8 milionu milovníků vlasů.

³ Z výzkumu společnosti L'Oréal Professionnel Paris.

⁴ Ze studie provedené společností L'Oréal Professionnel Paris prostřednictvím oficiálního účtu značky na Instagramu (březen 2023), který má dosah 1,8 milionu milovníků vlasů.

Starejte se o druhé, ale nezapomínejte na své vlastní baterky.

Svoji práci milujete, dělá vás šťastnými vidět spokojené klienty, když odchází z vašeho salonu, ale zároveň cítíte, že už "jedete na dluh" a nezbývá vám dost energie pro sebe? Jste typem kadeřníka, který upřednostňuje zákazníky na úkor vlastních potřeb? **Poznáváte se?** Tak čtěte dále! Povídali jsme si totiž s koučkou a mentorkou **Mgr. HANKOU LEVOVOU**, která vede školení JAK SI DOBÍT BATERKY v rámci nové L'ORÉAL BUSINESS AKADEMIE.

„CO POSKYTUJETE OSTATNÍM, ČASTO NEDÁVÁTE SAMI SOBĚ.“

Jedna z lidských potřeb je potřeba dotyku a vyslyšení, což kadeřnická profese umí perfektně zajistit. Určitě jste si všimli, jak si vaši klienti užívají vaše doteky při mytí. Vyplavují se jim totiž tzv. hormony štěstí jako je serotonin, oxytocin nebo dopamine.

Velmi často ale to, co poskytujete ostatním, nedáváte sami sobě. A takovým nepatrným signálem může být, pokud prostě už nemáte energii udělat si každé ráno perfektní účes a vlasy si místo toho stáhnete jen tak do ohonu. Poznáváte se? Pak je na čase se zastavit. Máte totiž narušenou rovnováhu dávání a dostávání, což má negativní vliv na vaše duševní a fyzické zdraví.

Kadeřničina je fyzicky náročná profese a kadeřník je „živen tělem“ stejně tak jako vrcholový sportovec. Je důležité nepropadnout iluzi, že jste v pohodě, protože přece nemáte sedavé zaměstnání! On je totiž rozdíl mezi stáním a pohybem a je potřeba vyvažovat statickou zátěž tou pohybovou. A pokud chcete být kadeřníkem nejen v 25, ale i v 60 letech, tak ke svému tělu musíte i tak přistupovat.

Často začínáme věci řešit, až když se tělo přihlásí o slovo. A hasíme požár. Nic ale neděláme pro to, aby hořet vůbec nezačalo. Lidé prostě mají tendenci žít teorií "AŽ". U vás to můžet znít takto: až učešu ještě tuto paní, tak se najím. Ale protože jste si nic neuvařili, tak si rychle dáte něco, co je zrovna po ruce...



Mgr. Hana Levová
mentorka, koučka a lektorka,
18 let praxe, vychází z nejnovějších poznatků o fungování mozku

A jak to poznat, jestli nejste na nejlepší cestě k vyhoření?

KVALITA VZTAHŮ Když dáváte veškerou energii práci, snadno se vám stane, že už vám bude chybět **doma**.

KVALITA FYZICKÁ Jak se vám spí? Vstáváte ráno unavení a nemůžete usnout? Pak je evidentně něco špatně.

ŠTĚSTÍ Pokud potřebujete k pocitu štěstí zákazníka, který vám dává potvrzení vaší hodnoty, ale když odejde ze salonu a práce skončí, dostaví se u vás velký emocionální propad, pak jediným zdrojem štěstí je jen výkon.

OBJEVTE VŠECHNA ŠKOLENÍ
L'ORÉAL BUSINESS AKADEMIE
PRO VÁŠ ROZVOJ



Rozvíjejte své schopnosti,
zvyšujte kvalitu pracovního
života a realizujte své sny.
Nabídka školení
L'ORÉAL BUSINESS
AKADEMIE

LOREAL_BUSINESS_AKADEMIE_CZSK



Představujeme vám:

Stanislava Becková

StaniBeck Studio, Praha

@stanibeck_studio

Čas od času vám v Professionnelu představujeme prostřednictvím rozhovoru vás, kadeřnické profesionály. Tentokrát jsme si povídali se **Stáňou Beckovou**, vítěžkou posledního ročníku soutěže Style & Colour Trophy.

obsahem, videi, návody...

Příznám se, že tahle část práce je pro mě těžká. Naštěstí mám kolem sebe super tým, který se mi o to stará. Svůj soukromý profil mám pro sebe a přátele, nejsem úplně ten typ, co rád zveřejňuje na sítích celý svůj život. U naší práce je ale důležité na sítích být aktivní, hlavně na Instagramu a Facebooku.

Co nejvíc oceňujete na spolupráci se značkou L'Oréal Professionnel Paris?

Oceňuji, že značka L'Oréal Professionnel Paris se stále posouvá dál a přichází se zajímavými novinkami. Líbí se mi benefity a různé velké akce a školení.

Jaký je váš nejoblíbenější produkt L'Oréal Professionnel Paris a proč?

Oblíbených produktů mám víc. Moje srdcovka je celá řada **Curl Expression**, mám ráda její krásnou vůni a jsem nadšená z toho, že přesně splňuje moje očekávání, která mám od produktů pro kudrnaté vlasy.

Co se týká stylingu, tak nedám ani ránu bez **Pli**. Doporučuji ho na všechno – jako ochranu před foukáním a před žehlením i na objem před foukáním. Skvěle se hodí na styling focení, díky němu je vlas objemný, ale zároveň se nic nepřezene.

Jak dlouho se věnujete kadeřnickému řemeslu?

Bylo vždycky vašim snem být kadeřnicí?

Moje povolání je mojí vášní. Už to bude 8 let, co se své práci věnuji, a stále se mám co učit. Baví mě, že pod pojmem kadeřnice se skrývají široké možnosti výběru stylu, ať už podle nálady nebo třeba osobnosti.

Máte nějakou profesní radu pro začínající kadeřnické profesionály?

Každý začátečník by měl mít pokoru a touhu na sobě pracovat. Já jsem nekoukala úplně na peníze, první tři roky jsem vydělávala minimum, ale chtěla jsem se učit a zdokonalovat. Měla jsem motivaci posouvat své hranice, nekoukala jsem na to, jestli jsem v práci o něco déle, než bych měla. Důležitý pro mě byl výsledek. Začátečník by neměl sám sebe omezovat hranicemi, kadeřnická práce je umění tvořit pro lidi něco, co nosí třeba půl roku.

Na jaký letošní kadeřnický trend, novinku se těšíte nejvíc?

V Česku jsme trochu konzervativní, což mě mrzí. Třeba Miley Cyrus má super trendy střih mullet, to by ale u mých klientek úplně neprošlo. Baví mě taky mokry vzhled, hodně frčí zsvětlení, balayage, přirozenost, jemnost – v tom se dost vidím. V jednoduchosti je krása, a to platí i u vlasů. Ráda sleduju trendy účesy i oblečení, teď se vrací osmdesátky – barvy, objemné vlny, mullet střih – jen je to v této době víc decentní, ne takový extrém jako dřív.

Jak budujete svůj brand, image na sociálních sítích? Máte aktivní Instagram, a dokonce i Tiktok se zajímavým



Využijte speciální cenu nabídku v rámci Premium Benefit Konta.





Curl Expression slaví svůj první rok od uvedení.

[Curl Expression]

Dopřejte vlnitým a kudrnatým vlasům profesionální dávku hydratace.

2x více hydratace. 11x více definované kudrny.*

* Instrumentální test s 10 v 1 Cream in mousse.

L'ORÉAL PROFESSIONNEL PARIS

